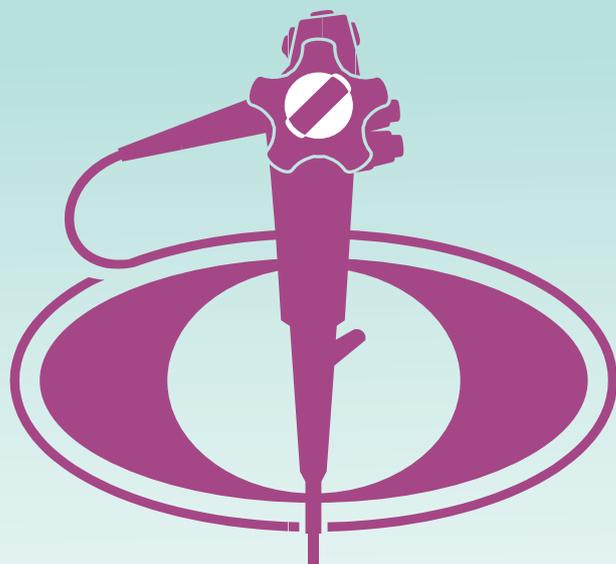


Campaña de Difusión para la Prevención del Cáncer de Colon.



C.E.Di.R.

Centro de Endoscopía Digestiva Rosario

www.cedir.com.ar

C.E.Di.R
Centro de Endoscopia Digestiva de Rosario

Campaña de Difusión para la Prevención de Cáncer de Colon.
C.E.Di.R: Centro de Endoscopia Digestiva de Rosario.

- 1.-Introducción.**
- 2.-Objetivos.**
- 3.-Estructura Orgánica.**
- 4.-Logística.**
- 5.-Procesamiento de datos y difusión de resultados.**
- 6.-Perspectiva de la Campaña de difusión para la prevención de Cáncer de Colon.**
- 7.-Consideraciones Finales.**

1.- INTRODUCCIÓN:

El cáncer de colon es un problema mundial con una prevalencia anual aproximada de 1 millón de casos y una mortalidad anual de más de 500.000, número que aumentará en las próximas dos décadas como resultado del envejecimiento y la expansión de las poblaciones.

El cáncer de colon es el tercer cáncer más frecuente en el mundo. Es la segunda causa en frecuencia de mortalidad por cáncer entre hombres y mujeres.

Según el último informe de epidemiología publicado por el Instituto Nacional de Cáncer en su programa de prevención y detección de cáncer de colon, en Argentina se producen 13.500 nuevos casos cada año.

El cáncer de colon puede ser detectado en etapas precoces curables e incluso detectar a tiempo las lesiones de la mucosa colonica, llamados pólipos, que son los precursores del cáncer de colon, los cuales al ser extirpados, evitan el desarrollo de *la enfermedad*.

Estos precursores aparecen mucho tiempo antes de desarrollarse en cáncer de colon, (secuencia adenoma-carcinoma). Los cuales pueden ser demostrables por diferentes métodos mucho tiempo antes que den síntomas de enfermedad.

La mayoría de la población de riesgo no ignora que el cáncer de Colon puede prevenirse, pero la mayoría de la población general carece de este concepto.

Por lo tanto hay que considerar que el cáncer de colon es una enfermedad prevenible con un desafío operacional.

La campaña de difusión para la prevención de Cáncer de colon ha sido implementada en muchos países desarrollados y en via de desarrollo obteniendo en todos los casos una reducción de casos de cáncer de colon comprobando su efectividad fehacientemente.

C.E.Di.R
Centro de Endoscopia Digestiva de Rosario

Esta *Campaña de difusión para la Prevención de Cáncer Colorrectal* cuenta con el auspicio de la **Municipalidad de Rosario, Colegio de Médicos de la Segunda Circunscripción de la Provincia de Santa Fe, Circulo Medico de Rosario, Asociación de Gastroenterología de Rosario, Asociación Rosarina de Endoscopia Digestiva, Asociación de Cirugía de Rosario, Asociación de Coloproctología de Rosario**, entidades oficiales Provinciales y Nacionales.

Es muy importante aclarar que esta campaña se realiza por medio de una iniciativa privada sin fines de lucro, siguiendo las guías de campaña de prevención internacionalmente aceptadas tomando como parámetro las aplicadas por el INSTITUTO NACIONAL DEL CANCER dependiente del Ministerio de Salud de la Nación.

2.- OBJETIVO:

Informar y advertir a la población general y a la población de riesgo que el cáncer de colon puede prevenirse en la mayoría de los casos detectando precozmente los precursores del desarrollo de cáncer de colon en etapa temprana por medio de los métodos de diagnóstico que cuenta para evitar contraer el cáncer de colon, prescribiendo en una entrevista informativa el método de diagnóstico precoz más adecuado para cada caso.

3.- ESTRUCTURA ORGÁNICA:

El Centro de Endoscopia Digestiva de Rosario (C.E.Di.R) promueve este proyecto para realizar una **CAMPANA DE DIFUSIÓN PARA LA PREVENCIÓN DE CÁNCER DE COLON**, dirigido a la Población General de la Ciudad de Rosario y zona de influencia aportando la logística, los recursos físicos, informáticos, humanos y profesionales para articular este programa, incorporando a todas las instituciones oficiales públicas y privadas, emisoras de radio y televisión, laboratorios y empresas que deseen participar de dicho evento.

C.E.Di.R
Centro de Endoscopia Digestiva de Rosario

4.- LOGISTICA:

La logística de la CAMPAÑA DE DIFUSIÓN PARA LA PREVENCIÓN DE CÁNCER DE COLON consta de 5 etapas:

A.- DIFUSION:

La difusión de la campaña de prevención busca llegar a la población general y a grupos de riesgo, focalizado especialmente a los habitantes entre los 50 a 75 años sin antecedentes familiares ni personales de pólipos o cáncer de colon y a la población mayores de 45 años con incidencia elevada: obesos, tabaquistas, diabéticos, portadores de enfermedad inflamatoria intestinal de larga data, acromegálicos, familiares de casos índice de cáncer de colon, de otras neoplasias relacionadas (mama, por ejemplo) y claramente los síndromes polipósicos o genéticos relacionados con el CCR (Gen APC y sus variantes, síndrome de poliposis juvenil, PeutzJeghers, HNPCC, MutYH) y la etnia askenazi.

La Difusión se realizará por distintas vías:

- 1.- Difusión masiva por redes sociales, medios radiales, televisivos y gráficos participando en distintos programas que tratan temas de interés general.
- 2.- Difusión en carteleria de la vía publica y distribución de slogan en folleteria o adhesivos vehiculares que hagan referencia a la importancia del diagnostico precoz.
- 3.- Difusión de voluntarios previamente capacitados en la vía publica para que expliquen al transeúnte casual de la importancia de un diagnostico precoz.

B.- CONTACTO SELECTIVO CON LA POBLACIÓN GENERAL Y POBLACIÓN DE RIESGO:

La difusión masiva direccionará en forma efectiva dinámica y de fácil acceso por una única vía centralizada de conexión por medio del sitio Web:
www.cedir.com.ar.

C.E.Di.R **Centro de Endoscopia Digestiva de Rosario**

De esta forma el usuario accederá a una información ampliada y más detallada de cómo prevenirse y evitar de contraer cáncer de colon.

Además en este mismo sitio podrá solicitar una entrevista informativa gratuita en cualquiera de los centros de atención referente adheridos al programa los que serán fácilmente visibles en el listado actualizado donde participan más de 20 localidades de la zona de influencia de Rosario.

C.- ENTREVISTA:

En cada centro de atención habrá un responsable de campaña quien será el encargado de direccionar las entrevistas informativas que serán realizadas por uno o más referentes de cada lugar. El referente deberá ser médico residente o especialista en gastroenterología.

La entrevista informativa no es una consulta médica, la duración de la misma no debe exceder los 15 minutos, se evaluará si el interesado cumple con los parámetros para ser incluido dentro del plan de prevención y tiene por objeto aclarar las dudas que no haya podido resolver la información proporcionada en los diferentes cuadros informativos que proporciona el sitio Web.

D.- PRESCRIPCIÓN DEL MÉTODO DIAGNOSTICO:

En la misma entrevista informativa el médico referente prescribirá , el método diagnóstico que a su criterio considere necesario para cada entrevistado , teniendo en cuenta la “Guía para la implementación de programas de prevención y detección temprana del cáncer de colon ” emitido por el Instituto Nacional del cáncer.

<http://www.msal.gob.ar/images/stories/bes/graficos/0000001003cnt-2017-09-08-guia-referentes-web.pdf>.

E.- FILIACIÓN Y REPORTE DE INFORMES:

Cada médico referente completará una ficha individual por cada entrevista informativa donde constará edad, antecedentes personales y familiares de enfermedades previas. Se solicitará estudios previos y pre quirúrgicos en caso que sea pertinente.

C.E.Di.R

Centro de Endoscopia Digestiva de Rosario

Los informes del estudio serán incorporados junto con los datos de filiación como así también si existió una actitud diagnóstica invasiva como colonoscopia, y si la misma fue terapéutica con resección de pólipos, resultados de anatomía patológica, complicaciones o derivación quirúrgica u oncológica en caso que lo hubiera.

5.- PROCESAMIENTO DE DATOS Y DIFUSIÓN DE RESULTADOS:

Una vez almacenados todos los datos de los informes de las entrevistas informativas con los resultados de los estudios y/o tratamientos solicitados, se procesarán todos los datos para obtener resultados y conclusiones finales.

Desde el centro de datos de C.E.Di.R se entregarán los resultados obtenidos a los organismos oficiales y sociedades adheridas a la campaña para su difusión. Se presentarán los resultados en revistas de sociedades científicas promoviendo su publicación previa revisión de resultados por el Instituto Nacional del Cáncer.

6.- PERSPECTIVA DE LA CAMPAÑA DE PREVENCIÓN:

Los planes de detección involucra recursos, voluntades, implementación desde los gobiernos, entes académicos, universidades, sociedades científicas y entidades privadas entre otros, en un trabajo coordinado.

Para que un programa de pesquisa tenga éxito, deben darse múltiples situaciones, comenzando con el conocimiento de la población y la recomendación no solo del gastroenterólogo o cirujano digestivo o del oncólogo, sino del médico de atención primaria y todos los entes encargados de nuestra salud, la aceptación del paciente, la cobertura de la obra social, la estratificación de riesgos, las pruebas de pesquisa, el diagnóstico oportuno, el tratamiento oportuno y un seguimiento apropiado.

La realización de una campaña de esta índole requiere mucho esfuerzo por parte de la entidad organizadora siendo de difícil ejecución y permanencia en el tiempo siendo imperativo la necesidad de iniciarla en forma sencilla para

C.E.Di.R
Centro de Endoscopia Digestiva de Rosario

7.- CONSIDERACIONES FINALES:

El Centro de Endoscopia Digestiva de Rosario (C.E.Di.R) desde el año 2005 hasta la fecha ha realizado 23.400 procedimientos endoscópicos diagnósticos y terapéuticos, siendo el principal referente en Endoscopia Digestiva de la región.

El contacto con la comunidad es cada vez más creciente, entendiendo acabadamente la problemática de una enfermedad muy relacionada con la actividad diaria que desarrolla, por lo que a decidido involucrarse y comprometerse a asumir la actitud que llega mas allá que simple hecho de diagnosticar una enfermedad, teniendo en cuenta que el diagnostico precoz disminuye dramáticamente los casos de cáncer de colon cuando se realizan campañas de prevención para la detección precoz.